

Curso:

Marketing on line para centros de enseñanza de español

Ponente:

Fernando Checa García

Empresa o institución colaboradora:

Freelance

Biodata del ponente:

Doctor en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca y Licenciado en Filosofía y Letras, especialidad Historia, por la Universidad de Alcalá, actualmente es investigador asociado del Euro-Mediterranean University Institute, de la Universidad Complutense de Madrid, en el Departamento de Social and Digital Citizenship Technology, miembro de su Consejo de Dirección y Coordinador del campus de Malta del Instituto.

Ha sido profesor en la Universidad Pontificia de Salamanca, en la Universidad Europea de Madrid y desde hace más de diez años es profesor de CEPADE, la Escuela de Negocios On Line de la Universidad Politécnica de Madrid.

Sus investigaciones se enfocan en las áreas de Social Media, Open Government y Innovación Educativa, líneas de investigación en las que ha publicado diferentes artículos y participado como ponente en diversos congresos internacionales.

Objetivos y contenidos del curso:*Objetivos*

- Conocer** las tácticas fundamentales en una estrategia on line.
- Examinar** las peculiaridades de la fidelización del alumno usando Internet.
- Entender las nuevas **formas de comunicación** en la **web**.
- Conocer las **herramientas más comunes** de marketing on line.
- Aplicar en los **centros educativos tácticas de marketing usando la Web 2.0**
- Entender el mundo de los **blogs, microblogging, podcasts, y Wikis** y su aplicación en campañas de **captación y fidelización** de alumnos
- Comprender la **importancia de las redes sociales** basadas en web y los cambios que han supuesto en la **comunicación personal y organizacional**

Contenidos

1. Internet como herramienta de Marketing
2. Estrategias de Marketing on line para los centros educativos
3. Estrategias de fidelización on line
4. Social Media y su uso desde los centros educativos
5. Herramientas de medición y control

Lugar y centro de impartición:

On Line

Fecha de impartición:

6-marzo al 27-marzo de 2012

Participantes: directivos